

## День 1

**09:00–09:30**

Реєстрація

**09:30–10:00**

Відкриття події

### Main Stage

### Workshop Stage

**10:00–10:45**

Панельна дискусія: Маркетинг як архітектура бізнесу та бренду

**10:45–11:30**

Public Talk: UKRAINE RE:BRAND

**10:45–11:30**

Storytelling Workshop

**11:30–12:15**

Панельна дискусія: Go Global

**12:15–13:00**

Панельна дискусія: Маркетинг людей, а не продуктів

**12:15–13:00**

Порівняння ринків ЄС, США та Японії

**13:00–14:00**

Перерва/нетворкінг/інтерактивні зони

**14:00–14:45**

Public Talks: креатив, автоматизація, кейси

**14:00–14:45**

AI-маркетинг

**14:45–15:45**

Панельна дискусія: AI & Data & Automation

**14:45–15:45**

Системні продажі

**15:45–16:45**

Панельна дискусія: PR у кризових умовах

**15:45–16:45**

Workshop: Двійка (креатив/брендинг/айдентика)

**16:45–17:45**

Public Talk: Маркетинг, освіта та економічне відновлення

**16:45–17:45**

B2B вихід на іноземні ринки

**19:00–21:00**

After Party

## День 2

**10:00–10:30**

Реєстрація

**10:30–11:00**

Практична сесія: Нетворкінг як фундамент успіху

**11:00–11:45**

Лекція: Робота із запереченнями в продажах

**11:45–12:00**

Перерва

**12:00–12:45**

Практична сесія: Управління операційними процесами

**12:00–12:45**

AI для бізнесу

**13:00–13:45**

Панельна дискусія: Маркетинг малого бізнесу у 2026

**13:00–13:45**

Команда як драйвер результату

**13:45–14:00**

Інтерактивна сесія: Вага та гучність у маркетингу

**13:45–14:00**

AI для МСБ і вихід на ринок США

**14:00–14:45**

Лекція: Як підвищити прибуток бізнесу через брендинг

**14:45–15:30**

Лекція: Омніканальність

**14:45–15:30**

Нейромаркетинг

**15:30–16:00**

Закриття заходу